



Zatwierdzenie 03-10-2025
REKTOR
prof. dr hab. inż. kpt. ż.w. Adam Weintrit

REGULAMIN KONKURSU na najlepszego popularyzatora nauki UMG realizowanego w ramach projektu „Lokalni Rzecznicy Nauki na Uniwersytecie Morskim w Gdyni”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady konkursu na najlepszego popularyzatora nauki UMG realizowanego w ramach projektu pt. „Lokalni Rzecznicy Nauki na Uniwersytecie Morskim w Gdyni” (umowa nr POPUL/SP/0241/2023/01 z dnia 27.11.2023 r.), dofinansowanego ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach programu „Społeczna odpowiedzialność nauki IP”, moduł: Popularyzacja nauki.
2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych popularyzatorów nauki UMG – osób, które potrafią popularyzować naukę wśród społeczeństwa pomagając innym bliżej poznać i lepiej zrozumieć zjawiska zachodzące we współczesnym świecie.
3. Użyte w Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenie:
 - 1) **Projekt** – projekt pt. „Lokalni Rzecznicy Nauki na Uniwersytecie Morskim w Gdyni” o którym mowa w ust. 1;
 - 2) **Konkurs** - przedsięwzięcie organizowane na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, polegające na wykonaniu przez Uczestników określonego zadania (lub zadań) konkursowego, którego celem jest wyłonienie najlepszego popularyzatora nauki UMG i przyznanie nagród na podstawie określonych kryteriów oceny;
 - 3) **Witryna internetowa projektu** – dedykowana witryna projektu dostępna pod adresem <https://umg.edu.pl/lokalni-rzecznicy-nauki-na-universytecie-morskim-w-gdyni>;
 - 4) **Lokalny Rzecznik Nauki Uniwersytetu Morskiego w Gdyni (LRzN UMG)** – nauczyciel akademicki UMG, zakwalifikowany do udziału w Projekcie, który odbył pełen cykl szkoleń i wziął udział w działaniach obejmujących popularyzację i promocję nauki oraz otrzymał certyfikat LRzN UMG;
 - 5) **Biuro projektu** – Dział Nauki, Zespół ds. projektów, pok. B-106 d (budynek główny UMG, ul. Morska 81-87, Gdynia);
 - 6) **Komisja konkursowa** – zespół powołany przez kierownika projektu do wyboru uczestników Konkursu oraz zwycięzców, w skład którego wchodzi trzy osoby, w tym dwie z UMG oraz jedna – ekspert popularyzator nauki, spoza UMG;
4. W konkursie mogą wziąć udział LRzN UMG.
5. Konkurs odbędzie się w terminie pomiędzy 27 października 2025 r. a 7 listopada 2025 r. Dokładna data zostanie podana wraz z harmonogramem pierwszym tygodniu października 2025 r.
6. Wszelkie informacje dotyczące konkursu są na bieżąco umieszczane na witrynie internetowej projektu.



§ 2

Zasady i etapy realizacji konkursu

1. Działania konkursowe obejmują trzy główne etapy:
 - 1) Przyjmowanie zgłoszeń uczestników Konkursu;
 - 2) Wyłonienie przez Komisję konkursową 10 uczestników Konkursu;
 - 3) Wyłonienie najlepszych popularyzatorów nauki UMG.
2. Zgłoszenie chęci udziału w Konkursie odbywa się poprzez złożenie deklaracji, której wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Zgłoszenia należy dokonać w Biurze projektu w terminie określonym w harmonogramie, o którym mowa w § 1 ust. 5.
3. Zgłoszenie deklaracji, o której mowa w ust. 2 oznacza:
 - 1) Akceptację niniejszego regulaminu i zobowiązanie do jego przestrzegania;
 - 2) Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu;
 - 3) Wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku na potrzeby transmisji online z wydarzenia, wykonania zdjęć oraz nagrania filmu z wydarzenia podsumowującego projekt.
4. W przypadku, gdy liczba złożonych deklaracji, o których mowa w ust. 2, nie przekroczy 10, wszystkie zgłaszające się osoby stają się uczestnikami Konkursu.
5. W przypadku, gdy liczba złożonych deklaracji, o których mowa w ust. 2, przekroczy 10, Komisja konkursowa, co najmniej na tydzień przed Konkursem, spośród zgłoszonych kandydatów, dokona wyboru 10 uczestników Konkursu.
6. Wybór uczestników Konkursu, o których mowa w ust. 5, będzie dokonany w oparciu o ocenę:
 - 1) krótkiej prezentacji o charakterze popularnonaukowym (w dowolnej formie) dotyczącej określonego, wybranego przez kandydata zagadnienia (max 3 min);
 - 2) odpowiedzi na pytania Komisji związane z prezentacją (max. 3 min).
7. Konkurs odbędzie się w terminie i miejscu podanym w harmonogramie, o którym mowa w § 1 ust. 5.
8. Udział w Konkursie oznacza przedstawienie przez uczestnika prezentacji o charakterze popularnonaukowym (w dowolnej formie) dotyczącej określonego, wybranego przez uczestnika zagadnienia.
9. Czas wystąpienia każdego z uczestników to max. 10 minut, a do dyspozycji każdego uczestnika jest laptop z oprogramowaniem umożliwiającym prezentację (np. MS PowerPoint, Adobe Reader), mikrofon stacjonarny, mikrofon przenośny, pilot do prezentacji.
10. Po zakończeniu wszystkich prezentacji, Komisja konkursowa dokona wyboru najlepszych popularyzatorów nauki UMG przyznając odpowiednio I, II i III miejsce.
11. Wybór uczestników Konkursu, o którym mowa w ust. 5, jak również wybór najlepszych popularyzatorów nauki UMG, o którym mowa w ust. 10, zostanie dokonany w oparciu o następujące kryteria:
 - 1) Sposób ujęcia tematu wystąpienia (wyraźne wskazanie tematu/problemu, struktura wystąpienia, jasność i zrozumiałość przekazu, itp.);
 - 2) Formę przekazu (jakość prezentacji, dobór środków przekazu, itp.);
 - 3) Kontakt z odbiorcami (przyciągnięcie i utrzymywanie uwagi, reagowanie na ew. pytania, inspiracje do dalszego poznawania tematu, itp.).



12. W trakcie konkursu przyznana zostanie również nagroda publiczności dla jednego z uczestników na podstawie głosów zgromadzonej publiczności.
13. Nagroda publiczności zostanie przyznana według następujących zasad:
 - 1) Każda osoba niebędąca uczestnikiem konkursu lub członkiem Komisji konkursowej, która przybędzie na miejsce organizowanego Konkursu i będzie zainteresowana wzięciem udziału w głosowaniu otrzyma kartę do głosowania. Wzór karty do głosowania stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
 - 2) Oddanie głosu będzie polegało na wpisaniu imienia i nazwiska wybranego uczestnika konkursu i wrzuceniu głosu do urny.
 - 3) Uczestnik konkursu, który uzyska największą liczbę głosów publiczności zostanie wyróżniony nagrodą publiczności.
14. Wartość nagród ufundowanych przez Rektora UMG dla laureatów konkursu wynosi:
 - 1) za zajęcie I miejsca – 5 000 PLN brutto;
 - 2) za zajęcie II miejsca – 3 000 PLN brutto;
 - 3) za zajęcie III miejsca – 2 000 PLN brutto;
 - 4) nagroda publiczności – 3 000 PLN brutto.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie sprawy nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzygane są przez Kierownika projektu.
2. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu wymagają formy pisemnej.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego akceptacji przez Rektora.

Załączniki:

Załącznik nr 1. Deklaracja udziału w Konkursie na najlepszego popularyzatora nauki UMG

Załącznik nr 2. Karta do głosowania w Konkursie na najlepszego popularyzatora nauki UMG



Załącznik nr 1. do Regulaminu konkursu na najlepszego popularyzatora nauki UMG

DEKLARACJA
udziału w konkursie na najlepszego popularyzatora nauki UMG
realizowanego w ramach projektu
„Lokalni Rzecznicy Nauki na Uniwersytecie Morskim w Gdyni”

Ja, niżej podpisana/-y niniejszym deklaruję
udział w Konkursie na najlepszego popularyzatora nauki UMG, który odbędzie się w dniu
.....

Potwierdzam zapoznanie się z Regulaminem konkursu i akceptuję jego postanowienia.

.....
Data i podpis kandydatki/kandydata



ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKA PROJEKTU

Zgodnie z art. 6 ust.1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE 2016.119.1), wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Uniwersytet Morski w Gdyni (ul. Morska 81-87, Gdynia) moich danych osobowych w celu uczestnictwa w projekcie pt. „Lokalni Rzecznicy Nauki”, który jest dofinansowany ze środków budżetu państwa w ramach programu Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach programu „Społeczna odpowiedzialność nauki II”, moduł: Popularyzacja nauki (zwanym dalej LRZN). Jednocześnie oświadczam, że jestem świadomy, iż:

- 1) dane osobowe uczestników są przetwarzane na podstawie art.6 ust.1 lit. A) Rozporządzenia PE i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (RODO), w celu rejestracji uczestnictwa, komunikowania się z uczestnikami, udokumentowania przebiegu zadań realizowanych w ramach projektu LRN, oraz w celach marketingowych na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Uniwersytetu;
- 2) administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Morski w Gdyni - administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych email: iod@umg.edu.pl;
- 3) podstawą do przetwarzania danych osobowych uczestników projektu jest zgoda na ich przetwarzanie wyrażona poprzez akceptację regulaminu uczestnictwa w projekcie LRN. Uczestnik może wycofać zgodę w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem;
- 4) odbiorcami danych osobowych uczestnika są wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania do nich dostępu na zasadach i w zakresie przewidzianym przez odpowiednie ustawy lub inne właściwe przepisy;
- 5) podanie przez uczestnika danych osobowych jest dobrowolne – odmowa ich podania będzie skutkować niemożnością uczestnictwa w zadaniach realizowanych w ramach projektu LRN. Dane osobowe uczestnika zaliczają się do kategorii zwykłych danych osobowych, dane te nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany ani nie będą podlegać profilowaniu;
- 6) dane osobowe uczestnika będą przechowywane przez okres przechowywania dokumentacji finansowo-księgowej projektu przez Uniwersytet Morski w Gdyni;
- 7) uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania oraz usunięcia danych. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie, jeśli przetwarzanie danych osobowych uczestnika narusza obowiązujące przepisy prawa.

.....
Data i podpis kandydata/kandydatki



ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

W związku z deklaracją uczestnictwa w projekcie „Lokalni Rzecznicy Nauki w Uniwersytecie Morskim w Gdyni”, wyrażam zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie przez UMG mojego wizerunku w celach promocyjnych i informacyjnych poprzez: utrwalanie, zwielokrotnianie przy użyciu wszelkich technik, rozpowszechnianie, korzystanie, wstawienie, wyświetlenie, publiczne udostępnianie, archiwizację, w tym w szczególności na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, na wydarzeniach promocyjnych UMG. W związku ze zgodą na wykorzystanie wizerunku zrzekam się prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania tego wizerunku, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci materiałów UMG, w których ten wizerunek zostanie wykorzystany oraz prawa do każdorazowego wskazywania uczestnika jako osoby uwidocznionej na materiałach UMG, a w szczególności wskazywania jego imienia i nazwiska.

.....
Data i podpis kandydata/kandydatki



Załącznik nr2. do Regulaminu konkursu na najlepszego popularyzatora nauki UMG

KARTA DO GŁOSOWANIA
w konkursie na najlepszego popularyzatora nauki UMG
realizowanego w ramach projektu
„Lokalni Rzecznicy Nauki na Uniwersytecie Morskim w Gdyni”

Imię i nazwisko wybranego Popularyzatora

.....