



TRÓJMIEJSKIE UCZELNIE

na Facebooku

RAPORT



insource

Marketing & PR Agency

Uczelnie na Facebooku? Gzemu nie!



Sesja już za nami – studenci właśnie zaliczyli ostatnie egzaminy i mogą w pełni cieszyć się wakacjami. W natłoku przedegzaminacyjnych przygotowań postanowiliśmy sprawdzić, jak trójmiejskie uczelnie radzą sobie z prowadzeniem fanpage’y na Facebooku. Sprawdźcie, które z nich zdały ten egzamin na piątkę!

Przez 32 dni, w okresie od 29 maja do 29 czerwca 2014 r., obserwowaliśmy, w jaki sposób trójmiejskie szkoły wyższe komunikują się ze swoimi fanami. Zwracaliśmy uwagę głównie na liczbę fanów strony, treści zamieszczanych postów, oraz zaangażowanie na stronie (czyli kliknięcia „lubię to”, udostępnienia, komentarze). Przygotowane przez nas zestawienie pozwoliło nam podliczyć działania poszczególnych uczelni i w ten sposób dowiedzieliśmy się, która z nich działała na Facebooku najaktywniej w analizowanym okresie.

Jak liczyliśmy punkty?

Liczbę fanów przeliczyliśmy poprzez przemianowanie ich do skali 1-20. Uczelnia z największą liczbą fanów otrzymała 20 punktów, kolejna 19, reszta analogicznie mniej, w zależności od liczby posiadanych fanów. Liczbę „lubię to”, udostępnień oraz komentarzy przy wpisach sumowaliśmy, przy czym:

- 1 „Lubię to” było warte 1 punkt,
- 1 komentarz – 2 punkty,
- 1 udostępnienie – 3 punkty.



W badaniu wzięliśmy pod uwagę kliknięcia „lubię to”, udostępnienia oraz komentarze dodane w analizowanym okresie. Po 29 czerwca liczba ta mogła ulec zmianie.

Uczelnie na 6

AKADEMIA MORSKA

miejsce w rankingu: 1

liczba fanów: 5618

liczba "lubię to" pod postami w analizowanym okresie: 641

liczba komentarzy pod postami w analizowanym okresie: 20

liczba udostępnień pod postami w analizowanym okresie: 60



POLITECHNIKA GDAŃSKA

miejsce w rankingu: 2

liczba fanów: 6362

liczba "lubię to" pod postami w analizowanym okresie: 358

liczba komentarzy pod postami w analizowanym okresie: 25

liczba udostępnień pod postami w analizowanym okresie: 16

WYŻSZA SZKOŁA ADMINISTRACJI I BIZNESU

miejsce w rankingu: 3

liczba fanów: 3261

liczba "lubię to" pod postami w analizowanym okresie: 326

liczba komentarzy pod postami otrzymana w analizowanym okresie: 27

liczba udostępnień pod postami w analizowanym okresie: 17



W naszym rankingu najlepiej wypadła **Akademia Morska w Gdyni**. Uczelnia prowadzi swój profil w niezwykle angażujący sposób, ponadto jest również aktywna w innych mediach społecznościowych, takich, jak Twitter czy Foursquare. Na profilu uczelni pojawiały się aktualne wydarzenia, zdjęcia z życia uczelni oraz osiągnięcia studentów i kół naukowych.

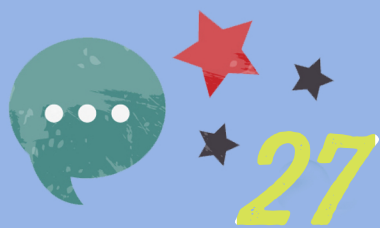
Na drugim miejscu w rankingu uplasowała się **Politechnika Gdańska**. Uczelnia ma największą liczbę fanów ze wszystkich szkół wyższych w Trójmieście. Na jej fanpage'u pojawiały się głównie ciekawostki z życia politechniki, sukcesy studentów wzbogacone o zdjęcia i linki, a także informacje o zbliżających się wydarzeniach.

Trzecią pozycję wywalczyła **Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu w Gdyni**. Uczelnia prowadzi swój profil w niezwykle angażujący sposób i pokazuje, że zna aktualne trendy związane ze światem mediów społecznościowych. Wpisy z życia uczelni bardzo często zostały wzbogacone o albumy zdjęć oraz klipy video. Na szczególną uwagę zasługuje wpis z 6 czerwca 2014, w którym przedstawiono... unboxing, czyli film ukazujący otwieranie paczki dla najmłodszych studentów uczelni - adeptów Małej Akademii.

Ranking

uczelnia	miasto	29.06.2014	29.05-29.06.2014				Przyznane punkty				razem	miejsce
		ilość fanów	liczba wpisów	liczba "lubię to"	liczba komentarzy	liczba udostępnień	liczba fanów	Liczba „lubię to”	Liczba komentarzy	Liczba udostępnień		
Akademia Morska	Gdynia	5618	24	641	20	60	17	641	40	180	878	1
Politechnika Gdańska	Gdańsk	6362	27	358	25	16	20	358	50	48	476	2
Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu	Gdynia	3261	33	326	27	17	15	326	54	51	446	3
Uniwersytet Gdański	Gdańsk	6111	30	206	27	8	18	206	54	24	302	4
Wyższa Szkoła Bankowa	Gdańsk	4659	44	156	15	18	16	156	30	54	256	5
Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej	Sopot	1788	26	111	20	13	13	111	40	39	203	6
Wyższa Szkoła Zarządzania	Gdańsk	3049	31	102	19	16	14	102	38	48	202	7
Gdański Uniwersytet Medyczny	Gdańsk	6118	31	138	9	4	19	138	18	12	187	8
Gdańska Wyższa Szkoła Humanistyczna	Gdańsk	1101	34	117	1	17	8	117	2	51	178	9
Sopocka Szkoła Wyższa	Sopot	940	10	82	3	23	7	82	6	69	164	10
Gdyńska Szkoła Filmowa	Gdynia	1496	16	79	5	7	11	79	10	21	121	11
Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa	Gdańsk	1465	36	43	11	0	10	43	22	0	75	12
PJWSTK	Gdańsk	762	14	34	0	2	5	34	0	6	45	13
Ateneum Szkoła Wyższa	Gdańsk	1118	7	14	6	1	9	14	12	3	38	14
Wyższa Szkoła Społeczno- Ekonomiczna	Gdańsk	580	2	4	0	0	12	4	0	0	16	15
Gdańska Szkoła Wyższa	Gdańsk	666	14	6	0	0	3	6	0	0	9	16
Europejska Szkoła Wyższa	Sopot	693	2	5	0	0	4	5	0	0	9	16
Wyższa Szkoła Komunikacji Społecznej	Gdynia	373	2	3	0	1	1	3	0	3	7	17
Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu	Gdańsk	892	0	0	0	0	6	0	0	0	6	18
Akademia Marynarki Wojennej	Gdynia	1734	0	0	0	0	2	0	0	0	2	19

Giekawostki



Najwięcej fanów:

Politechnika Gdańska

6362



Najwięcej komentarzy
w analizowanym okresie:

Wyższa Szkoła Administracji Biznesu
oraz **Uniwersytet Gdański**

LIKE



Najwięcej napisanych postów:

Wyższa Szkoła Bankowa

46

641

Największa liczba "lubię to"
w analizowanym okresie:

Akademia Morska



Największa łączna liczba
udostępnień: **Akademia Morska**

60



Łącznie trójmiejskie
uczelnie mają

48786 fanów

Największy przyrost
fanów odnotował

Uniwersytet Gdański:

227

Podsumowanie

Facebook to cały czas najbardziej popularny portal społecznościowy w naszym kraju. Coraz częściej potencjalni studenci poszukują informacji o danych uczelniach czy też kierunkach studiów właśnie na Facebooku. Czego oczekują oni od fanpage'a uczelni? Przede wszystkim aktualnych informacji związanych ze studiami, relacji z wydarzeń, które odbyły się na uczelni.

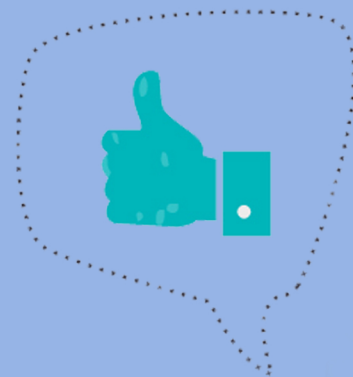
Szkoły Wyższe w Trójmieście prowadzą swoje profile w różny sposób. Niektóre są źródłem informacji głównie dla studentów i zamieszczają informacje związane ze egzaminami czy też zaliczaniem poszczególnych przedmiotów, inne prowadzą szerszą komunikację – pokazując nie tylko to, co dzieje się na uczelni, ale także w jej najbliższym otoczeniu.



W analizowanym przez nas okresie uczelnie przeważnie dodawały wpisy kilka razy w ciągu tygodnia. Co ciekawe, mało która zamieszczała nowe posty w przeciągu weekendów. Uczelnią, która robiła to najczęściej, jest Wyższa Szkoła Zarządzania (7 "weekendowych" wpisów).

Kilka uczelni zamieszczonych w zestawieniu nie jest aktywnych na Facebooku - od kilku miesięcy na ich fanpage'ach nie pojawiły się żadne nowe wpisy. Cały czas jednak uzyskują one nowych fanów – warto więc, by zastanowiły się nad wznowieniem swojej komunikacji na tym portalu społecznościowym.

Serdecznie gratulujemy uczelniom, które uplasowały się w czołówce naszego rankingu i trzymamy kciuki za dalsze efektywne działania!



Raport przygotowany przez:
INSOURCE Marketing & PR Agency
ul. Wały Piastowskie 1, Gdańsk
e-mail biuro@insourcePR.com
tel. 48 668-404-401 | 48 690 900 215
www.insourcePR.com
www.facebook.com/insourcePR