

Plan działalności  
Akademii Morskiej w Gdyni <sup>1)</sup>  
na rok 2017

dla działu/działów administracji rządowej:.....*Nie dotyczy*..... <sup>2)</sup>

**CZĘŚĆ A: Najważniejsze cele do realizacji w roku 2017**

(w tej części planu należy wskazać nie więcej niż pięć najważniejszych celów przyjętych przez ministra/kierownika jednostki do realizacji w zakresie jego właściwości)

lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu <sup>3)</sup>		Najważniejsze zadania służące realizacji celu <sup>4)</sup>	Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym <sup>5)</sup>
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan		
1	2	3	4	5	6
1	Tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi naukowemu i zawodowemu nauczycieli akademickich.	liczba pracowników AMG biorących udział w konferencjach międzynarodowych	wzrost o 4% w stosunku do roku poprzedniego	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promowanie udziału w punktowych konferencjach naukowych indeksowanych w bazie Web of Science.</li> <li>2. Dofinansowanie udziału w konferencji z Funduszu Wyjazdów Zagranicznych.</li> <li>3. Zarezerwowanie w budżecie Wydziału środków na wyjazdy zagraniczne.</li> <li>4. Udział pracowników AMG w komitetach organizacyjnych i naukowych konferencji międzynarodowych.</li> <li>5. Organizowanie przez AMG konferencji międzynarodowych.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan działalności Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego na rok 2017 dla działów administracji rządowej Nauka i Szkolnictwo Wyższe (część A, zadanie 3)</li> <li>2. Plan działalności AMG na kadencję 2012-2016. Cele strategiczne pozycja 3</li> </ol>
2	Rozwój oferty edukacyjnej, w tym studiów podyplomowych oraz kursów specjalistycznych i zawodowych, tak aby w pełni odpowiadać na potrzeby doskonalenia zawodowego osób pracujących w sferze gospodarki morskiej oraz zapewnić im możliwość uczenia się przez całe życie.	liczba przygotowanych propozycji nowych studiów podyplomowych lub kursów specjalistycznych	przygotowane co najmniej 1 studia podyplomowe lub kurs specjalistyczny w AMG	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza możliwości prowadzenia studiów podyplomowych lub kursów specjalistycznych</li> <li>2. Konsultacje na Radzie Wydziału</li> <li>3. Opracowanie harmonogramu prac związanych z uruchomieniem studiów podyplomowych lub kursów specjalistycznych</li> <li>4. Przygotowanie kadry do prowadzenia zajęć</li> <li>5. Opracowanie lub aktualizacja programu kształcenia</li> </ol>	2. Plan działalności AMG na kadencję 2012-2016 Cele strategiczne pozycja 2
3	Zwiększenie liczby studentów zagranicznych studiujących w AMG.	liczba studentów zagranicznych studiujących w AMG w %	nie mniej niż 20% wzrost w stosunku do roku poprzedniego	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przygotowanie do uruchomienia na każdym wydziale specjalności prowadzonej równoległe lub wyłącznie w języku angielskim.</li> <li>2. Promowanie AMG na uczelniach zagranicznych oraz targach studenckich</li> <li>3. Przygotowanie oferty szkoleniowej przez wydziały</li> <li>4. Opracowanie folderów, informacji w wersji elektronicznej i ogłoszenia w j. angielskim</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan działalności Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego na rok 2017 dla działów administracji rządowej Nauka i Szkolnictwo Wyższe (część A, zadanie 2 i Część B, zadanie 2).</li> <li>2. Rada Ministrów - Planowanie w układzie zadaniowym na rok 2017rok (Zadanie 3.2).</li> <li>2. Plan działalności AMG na kadencję 2012-2016 - Cele strategiczne pozycja 3</li> </ol>
4	Umiejscowienie procesu kształcenia poprzez wymianę profesorów zagranicznych z uczelniami zagranicznymi,	liczba profesorów zagranicznych realizujących zajęcia w każdym roku akademickim na każdym wydziale	co najmniej 1 na każdym wydziale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ogłoszenie konkursów na stanowisko profesora na zaprzyjaźnionych uczelniach zagranicznych</li> <li>2. Nawiązanie współpracy, podpisanie umowy z profesorami w ramach prowadzonych kierunków studiów</li> </ol>	1. Plan działalności AMG na kadencję 2012-2016 - Cele strategiczne pozycja 1

