

Komunikat nr 3/2011

Kanclerza Akademii Morskiej w Gdyni

z dnia 18.04.2011 r.

dot. zmiany upoważnionej jednostki w zakresie nabywania materiałów reklamowych oraz świadczenia usług reklamowych dla Akademii Morskiej w Gdyni

Zgodnie z treścią paragrafu 1 pkt 8 Regulaminu udzielania zamówień publicznych w AM oraz zgodnie z postanowieniem JM Rektora AM z dnia 23.03.2011r. niniejszym **ustala się, do odwołania, Zastępcę Kanclerza ds. Ekonomiczno-Gospodarczych (AE)** do pełnienia funkcji upoważnionej jednostki w następujących grupach wydatków:

M 10.C - gadżety reklamowe ze znakiem AM i inne gadżety (ozdoby metalowe, plakietki, breloczki, spinki, gawroszki, krawaty, czapeczki, koszulki polo i T-shirt, długopisy, kubki itp.)

U 20.B - usługa drukowania materiałów promocyjnych (brozury, informatory, foldery, ulotki, kartki okazjonalne)

U 20.C - usługa drukowania plakatów i kalendarzy

oraz

U 49.A,C,D,E,F,G – różne usługi reklamowe.

Dotychczas upoważnioną jednostką było Biuro Karier i Promocji AM (RKS) należące do pionu Prorektora ds. Kształcenia.

Wprowadzone zmiany dotyczą treści Załącznika 1 do Regulaminu Udzielania Zamówień Publicznych w AM w Gdyni i wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Z-CA KANCLERZA
ds. EKONOMICZNO-GOSPODARCZYCH

Maciej Zalach