

Komunikat nr 5/2013

Kancelerza Akademii Morskiej w Gdyni

z dnia 31.10.2013 r.

w sprawie zmiany treści Załącznika 1 do Regulaminu Udzielania Zamówień Publicznych Akademii Morskiej w Gdyni

1. W związku ze zmianą organizacji AMG zmianie uległa nazwa upoważnionej jednostki:

było: Biuro Karier i Promocji AM

po zmianie: **Biuro Promocji AMG**

2. Na wniosek zainteresowanych Upoważnionych jednostek oraz zgodnie z obowiązującymi zasadami doskonalenia systemu zamówień publicznych, wprowadza się zmiany w treści Załącznika 1 do Regulaminu Udzielania Zamówień Publicznych Akademii Morskiej w Gdyni dotyczące numeracji, nazw i/lub zakresów w następujących grupach wydatków:

1. Usługi transportowe (z wyłączeniem transportu lotniczego)

było:

U 7.B	przewozy pracowników i studentów (usługi biur podróży)	brak zastrzeżonego upoważnienia
-------	--	---------------------------------

po zmianie:

U 7.B	przewozy autokarowe	brak zastrzeżonego upoważnienia
-------	---------------------	---------------------------------

2. Materiały do promocji oraz koszty reprezentacji Uczelni

było:

M 10.A	części i materiały do sprzętu fotograficznego	Biuro Rektora
M 10.B	medale okolicznościowe	Biuro Rektora
M 10.C	gadżety reklamowe ze znakiem AM i inne gadżety (ozdoby metalowe, plakietki, breloczki, spinki, gawroszki, krawaty, czapeczki, koszulki polo i T-shirt, długopisy, kubki itp.)	Biuro Karier i Promocji AM
M 10.D	M 10.D.1 artykuły spożywcze dla celów reprezentacyjnych	Zespół d/s Zaopatrzenia i Transportu
	M 10.D.2 artykuły przemysłowe dla celów reprezentacyjnych	Zespół d/s Zaopatrzenia i Transportu

po zmianie:

M 10.A	części i materiały do sprzętu fotograficznego	Biuro Rektora
M 10.B	medale okolicznościowe	Biuro Rektora
M 10.C	znakowane gadżety promocyjne i reklamowe AMG znajdujące się m.in. w Księdze Identyfikacji Wizualnej AMG (artykuły biurowe, artykuły piśmiennicze, breloki oraz smycze, ceramika, szkło, elektronika i akcesoria komputerowe, galanteria biurowa, gry i zabawy, słodczyce reklamowe, akcesoria związane z podróżami i wypoczynkiem, tekstylia, torby reklamowe)	Biuro Promocji AMG
M 10.D	M 10.D.1 artykuły spożywcze dla celów reprezentacyjnych	Zespół d/s Zaopatrzenia i Transportu
	M 10.D.2 artykuły przemysłowe dla celów reprezentacyjnych (z wyłączeniem artykułów z zakresu upoważnienia innych jednostek)	Zespół d/s Zaopatrzenia i Transportu
M 10.E	tablice, standy, roll up'y, stoiska informacyjne	Biuro Promocji AMG

3. Usługa drukowania

było:

U 20.A	usługa drukowania książek	Wydawnictwo AM
U 20.B	usługa drukowania broszur, informatorów, folderów, ulotek, kartek okazjonalnych, zaproszeń, wizytówek itp.	Biuro Karier i Promocji AM
U 20.C	usługa drukowania plakatów i kalendarzy	Biuro Karier i Promocji AM
U 20.D	usługa drukowania gazet (Kurier) i inne prace związane z wydaniem Kuriera	Wydawnictwo AM

po zmianie:

U 20.A	usługa drukowania książek	Wydawnictwo AMG
U 20.B	usługa drukowania gazet (Kurier) i inne prace związane z wydaniem Kuriera	Wydawnictwo AMG
U 20.C	usługa drukowania materiałów informacyjnych (broszur, informatorów, materiałów dot. rekrutacji, folderów, ulotek itp.)	Biuro Promocji AMG
U 20.D	usługa drukowania materiałów promocyjnych AMG zawartych m.in. w Księdze Identyfikacji Wizualnej AMG (papier firmowy, koperty firmowe, wizytówki, teczki, notatniki, kartki okazjonalne, zaproszenia itp.)	Biuro Promocji AMG
U 20.E	usługa drukowania plakatów	Biuro Promocji AMG
U 20.F	usługa drukowania kalendarzy	Biuro Promocji AMG

4. Nowa grupa wydatków - Usługi tłumaczenia

było:

U 47	produkcja filmów informacyjnych, reklamowych	brak zastrzeżonego upoważnienia
------	--	---------------------------------

po zmianie:

U 47	usługi tłumaczenia	brak zastrzeżonego upoważnienia
------	--------------------	---------------------------------

5. Usługi reklamowe

było:

U 49.A	usługi publikacji ogłoszeń w celu promocji i reklamy	Biuro Karier i Promocji AM
U 49.B	inne usługi publikacji ogłoszeń w celach informacyjnych (np. nekrologi)	brak zastrzeżonego upoważnienia
U 49.C	reklama radiowa	Biuro Karier i Promocji AM
U 49.D	reklama TV	Biuro Karier i Promocji AM
U 49.E	reklama internetowa	Biuro Karier i Promocji AM
U 49.F	banery i tablice informacyjne	Biuro Karier i Promocji AM
U 49.G	rozpowszechnianie materiałów informacyjnych	Biuro Karier i Promocji AM

po zmianie:

U 49.A	reklama prasowa	Biuro Promocji AMG
U 49.B	szczególne usługi publikacji ogłoszeń w celach informacyjnych (np. nekrologi)	brak zastrzeżonego upoważnienia
U 49.C	reklama radiowa	Biuro Promocji AMG
U 49.D	reklama TV	Biuro Promocji AMG
U 49.E	reklama internetowa	Biuro Promocji AMG
U 49.F	produkcja filmów informacyjnych, reklamowych	Biuro Promocji AMG
U 49.G	reklama outdoor	Biuro Promocji AMG

Zmiany wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2014 roku.

Z-CA KANCLERZA
ds. EKONOMICZNO-GOSPODARCYCH

Maciej Zalach