

Konkurs Case Study dla studentów Uniwersytetu Morskiego w Gdyni i Uniwersytetu Gdańskiego organizowany przez Ocean Network Express LTD.

#### REGULAMIN KONKURSU

1. Celem konkursu jest wzbudzenie i kultywowanie zainteresowania transportem morskim wśród młodych talentów poprzez zachęcenie do przygotowania i przedstawienia studium przypadku na temat **„Wpływ zmian geopolitycznych na globalną żeglugę: przeanalizuj wpływ wydarzeń geopolitycznych (np. wojen handlowych, konfliktów regionalnych, niestabilności politycznej) na globalne szlaki żeglugowe, przepływy handlowe i operacje portowe.”**
2. Konkurs organizowany jest dla studentów III roku lub starszych Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w obszarze Nawigacja, Transport lub Innowacyjna Gospodarka oraz studentom Uniwersytetu Gdańskiego w obszarze Transport i Logistyka, Handel Morski lub Gospodarka Międzynarodowa.
3. Aby wziąć udział w konkursie, studenci muszą przygotować prezentację na zadany temat.
4. Prezentacja musi być przygotowana w języku angielskim i zawierać maksymalnie 10 slajdów treści (plus slajd otwierający i końcowy, łącznie 12 slajdów).
5. Slajd otwierający powinien zawierać: Imię i nazwisko, temat pracy, nazwę uniwersytetu, wydział, specjalizację oraz rok studiów.
6. Prezentację dotyczącą badań w obszarze tematyki konkursowej należy przesłać w formacie PDF.
7. Prezentację należy przesłać na adres e-mail: [pl.hr@one-line.com](mailto:pl.hr@one-line.com) **do 15.04.2025.**
8. Zgłaszając prezentację uczestnicy muszą zawrzeć w załączniku

Case study contest for the Gdynia Maritime University and the University of Gdańsk Students organized by Ocean Network Express LTD.

#### CONTEST REGULATIONS

1. The purpose of the contest is to inspire and cultivate interest in maritime transport among young talents by encouraging them to explore and present a case study about ***"The Impact of Geopolitical Shifts on Global Shipping: analyse the impact of geopolitical events (e.g., trade wars, regional conflicts, political instability) on global shipping routes, trade flows, and port operations."***
2. This contest is organized for 3rd year or above students of Gdynia Maritime University in the field of Navigation, Transportation, or Innovative Economy as well as the University of Gdańsk students in the area of Transportation & Logistics, Maritime Trade or International Economy.
3. To take part in the contest, students must prepare a presentation according to the given topic.
4. The presentation must be prepared in English and have a maximum of 10 slides of content (plus opening and end slide, total of 12 slides).
5. The opening slide should include: Name and surname, subject of the thesis, name of the university, faculty, specialization and year of study.
6. The presentation regarding research in the area of the contest topic must be sent in PDF format.
7. The presentation must be submitted to the following e-mail address: [pl.hr@one-line.com](mailto:pl.hr@one-line.com) **by 15.04.2025.**
8. While submitting the presentation contestants must include

maila klauzulę RODO z następującym oświadczeniem:

*Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Ocean Network Express LTD w celu przeprowadzenia konkursu na studium przypadku 2025.*

9. Spośród wszystkich uczestników Uniwersytetu Gdańskiego i Uniwersytetu Morskiego, 5 najlepszych prezentacji, wybranych przez Jury Ocean Network Express składającego się z przedstawicieli pracowników, przejdą do finału. Prezentacje będą oceniane i klasyfikowane na 5 stopniowej skali na podstawie następujących kryteriów:

- W jakim stopniu rozwiązanie odpowiada potrzebom dzisiejszego rynku?
- Jak innowacyjny jest pomysł?
- W jakim stopniu wdrożenie rozwiązania jest możliwe w sferze społeczno-gospodarczej?
- Ogólna ocena prezentacji pomysłu.

10. Podczas Finału Konkursu studenci zaprezentują w języku angielskim swoje studium przypadku przedstawicielom Ocean Network Express i obu Uniwersytetów oraz odpowiedzą na pytania dotyczące ich studium przypadku.

11.

a. Uczestnicy zostaną poinformowani o zakwalifikowaniu się do finału do godziny 18:00, 18go kwietnia 2025.

b. Prezentacje finałowe odbędą się dn 25 kwietnia 2025 r., w godzinach 9.00 – 15.00, w siedzibie firmy Ocean Network Express, Al. Grunwaldzka.

12. 3 najlepsze prezentacje zostaną nagrodzone **6 miesięcznym, płatnym stażem** w oddziale Ocean Network Express w Gdańsku.

13. Ocean Network Express gwarantuje staż w ciągu 1 roku od Finału konkursu.

14. Oprócz stażu, trzej laureaci otrzymają następującą nagrodę

the GDPR clause in the e-mail with the following statement:

*I hereby give consent for my personal data to be processed by Ocean Network Express LTD for the purpose of conducting the 2025 case study contest.*

9. Out of all participants from the University of Gdańsk and Gdynia Maritime University, 5 best presentations, selected by Ocean Network Express Jury consisting of employee representatives, will be advanced to the final. Presentations will be evaluated and ranked on 5 item scale based on the following criteria:

- To what extent does the solution meet the needs of today's market?
- How innovative is the idea?
- To what extent is the implementation of the solution assessed in the socio-economic sphere?
- Overall idea presentation evaluation.

10. In the Case Study Contest Grand Finale, students will present their case study in English to Ocean Network Express and both Universities representatives and will answer questions about their case study.

11.

a. Participants will be notified of their qualification for the final by 6:00 pm on April 18<sup>th</sup>, 2025.

b. Final presentations will be held on April 25<sup>th</sup>, 2025 between 9:00 am and 3:00 pm, at the Ocean Network Express office, Al. Grunwaldzka 415, 80-309 .

12. 3 best presentations will be awarded **6 months paid Internship** in the Ocean Network Express office in Gdańsk.

13. Ocean Network Express guarantees an internship within 1 year from Case Study Contest Finale.

14. Along with the internship 3 winners will be awarded the following money prize:

pieniężną:

- 1 sze miejsce 2000 zł
- 2 gie miejsce 1500 zł
- 3 cie miejsce 1000 zł

15. W przypadku braku odpowiedniej liczby uczestników konkursu (minimum 6), w celu sprawiedliwego wyłonienia najlepszych prac, Ocean Network Express zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu nadsyłania prezentacji i zorganizowania finału.

16. Własność intelektualna nagrodzonych prezentacji zostanie przeniesiona na rzecz ONE przed finałem konkursu. Przed prezentacjami studenci zostaną poproszeni o podpisanie umowy dotyczącej praw własności intelektualnej.

17. Osoba do kontaktu w sprawie szczegółów konkursu:

Karolina Sas-Bojarska, HR Advisor, Ocean Network Express

karolina.sas-bojarska@one-line.com;

- 1st prize 2,000 PLN
- 2nd prize 1,500 PLN
- 3rd prize 1,000 PLN

15. In case of not having an appropriate number of contestants (minimum 6), to fairly select the best-case studies, Ocean Network Express reserves the right to prolong the deadline to submit the presentation as well as organise the final.

16. Intellectual property of awarded presentations will be transferred to ONE before the final of the contest. Students will be asked to sign an agreement regarding intellectual property rights before the presentations.

17. Contact details for contest details:

Karolina Sas-Bojarska, HR Advisor, Ocean Network Express

karolina.sas-bojarska@one-line.com;