



Strategia rozwoju Uniwersytetu Morskiego w Gdyni w kadencji 2024-2028

Motto: „Morze jest jak odpowiedź na twoje marzenia”. Ernest Hemingway

Misja

Uniwersytet Morski w Gdyni (UMG) jest uczelnią z ponad stuletnią tradycją, której misją — od początku jej istnienia — jest prowadzenie badań i kształcenie wysoko wykwalifikowanej kadry na potrzeby gospodarki morskiej. Rozwój Uczelni na przestrzeni lat umożliwił stworzenie oryginalnego ośrodka badawczego i zaplecza eksperckiego, aktywnie wpływającego na otoczenie społeczno-gospodarcze, prowadzącego badania naukowe oraz kształcącego na najwyższym poziomie i wspierającego tworzenie gospodarki opartej na innowacjach, zwłaszcza w szeroko rozumianym obszarze morskim, przygotowanej na wyzwania cyfrowej i zielonej transformacji.

Wychodząc naprzeciw potrzebom gospodarczym kraju oraz regionu, UMG kształtuje wśród swoich studentów, doktorantów i pracowników postawy, które cechuje przedsiębiorczość oraz poszanowanie zasad zrównoważonego rozwoju z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych, społecznych i środowiskowych. UMG zabiera głos opiniotwórczy i doradczy w sprawach nauki, gospodarki morskiej oraz kształcenia kadr.

Naczelnymi wartościami UMG są: prawda i rzetelność w nauce oraz kształceniu, ściśle powiązanie procesu kształcenia z potrzebami otoczenia gospodarczego, innowacyjność oraz otwartość na potrzeby jednostki i społeczeństwa.

UMG w swoich działaniach kieruje się uniwersalnymi wartościami ludzkimi: godnością i wolnością jednostki, równością społeczną, solidarnością i tolerancją, które wspierają rozwój akademicki i kulturę współpracy.

Główne cele strategiczne Uczelni

1. Kształcenie

Dalsze rozwijanie unikalnego profilu kształcenia kadr dla gospodarki morskiej na poczet przyszłych elit intelektualnych kraju poprzez kultywowanie tradycji morskich i poszanowanie wartości UMG, z uwzględnieniem ścisłego powiązania kształcenia z otoczeniem społeczno-gospodarczym Uczelni, postępowaniem technologicznym, zasadami zrównoważonego rozwoju i bieżącymi potrzebami społeczno-gospodarczymi oraz priorytetami rozwojowymi Polski, Unii Europejskiej, zwłaszcza w zakresie transportu morskiego i morskiej energetyki odnawialnej, a także Międzynarodowej Organizacji Morskiej (*International Maritime Organization - IMO*), Międzynarodowego Stowarzyszenia Uczelni Morskich (*International Association of Maritime Universities - IAMU*) oraz Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa Morskiego (*European Maritime Safety Agency - EMSA*) w odniesieniu do globalnych wyzwań związanych z bezpieczną, nowoczesną i niskoemisyjną żeglugą.

2. Nauka

Stałe podnoszenie jakości badań naukowych UMG w priorytetowych obszarach będących podstawą jej rozpoznawalności w kraju i na świecie, wzmocnienie i rozwój zespołów badawczych, rozbudowa infrastruktury badawczej, wzrost efektywności pozyskiwania środków na badania naukowe ze źródeł zewnętrznych, oraz wspieranie rozwoju naukowego nauczycieli akademickich, a także doktorantów poprzez system działań projakościowych.

3. Umiędzynarodowienie

Kontynuacja i intensyfikacja procesu internacjonalizacji Uczelni, obejmująca dalsze umiędzynarodowienie kształcenia oraz rozwijanie współpracy UMG z uczelniami zagranicznymi. Wzmocnienie działań mających na celu utrzymanie przez UMG pozycji lidera wśród uczelni morskich na świecie. Aktywny udział w pracach organizacji i stowarzyszeń morskich, takich jak IMO, EMSA i IAMU, a także udział w międzynarodowych projektach badawczych, edukacyjnych i inicjatywach na rzecz gospodarki morskiej.

4. Rozwój i współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym

Stały rozwój Uczelni jako ośrodka zespołów B+R i zaplecza eksperckiego umięjącego sprostać wyzwaniom otoczenia społeczno-gospodarczego, zwłaszcza szeroko rozumianej gospodarki morskiej, a także rozwój kapitału technologicznego Uczelni, w rezultacie zwiększenie jej udziału w transferze wiedzy do gospodarki i komercjalizacji wyników badań.

Cele strategiczne Uczelni są realizowane na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym o charakterze zarówno regionalnym, jak i globalnym.

Obszary realizacji głównych celów strategicznych

Kształcenie

1. Cele bezpośrednie w zakresie *kształcenia*:

1.1. Poszerzanie oferty kształcenia zarówno w języku polskim, jak i angielskim z wykorzystywaniem nowoczesnych metod, form i narzędzi kształcenia, odpowiadającej potrzebom i wymaganiom dynamicznie zmieniającego się świata i rynku pracy, w tym zmianom wynikającym z transformacji cyfrowej z uwzględnieniem wyzwań o zasięgu regionalnym i globalnym, jak również procesów związanych z transformacją energetyczną i zrównoważonym rozwojem.

1.2. Dalsze podnoszenie jakości i efektywności procesu kształcenia.

1.3. Powiązanie dydaktyki z badaniami naukowymi, działalnością wynalazczą i ekspercką prowadzonymi przez kadrę akademicką.

1.4. Zwiększenie zainteresowania ofertą dydaktyczną UMG wśród zagranicznych kandydatów na wszystkich etapach kształcenia, w tym Szkoły Doktorskiej.

Cele bezpośrednie w zakresie *kształcenia* wdrażane są poprzez poszczególne działania, w tym zadania operacyjne ustalane przez Rektora i kierowników jednostek organizacyjnych UMG obejmujące:

1.1.1. Uzyskanie pozytywnych ocen programowych Polskiej Komisji Akredytacyjnej.

1.1.2. Kształcenie kadr morskich na poziomie operacyjnym i zarządzania zgodnie z konwencją STCW oraz kształcenie kadr na poziomie wyższym dla zaplecza sektora lądowego gospodarki morskiej z uwzględnieniem procesów wynikających z transformacji energetycznej w kraju i za granicą, a także nowych wyzwań technologicznych, organizacyjnych i prawnych.

1.1.3. Intensyfikacja działań w celu rozszerzenia oferty studiów w języku angielskim na wszystkich wydziałach UMG, w sposób szczególny na kierunkach i specjalnościach morskich oraz w Szkole Doktorskiej.

1.1.4. Uruchomienie studiów inżynierskich oraz studiów drugiego stopnia na kierunku Informatyka, prowadzonym w dyscyplinie informatyka techniczna i telekomunikacja, profilowanym na potrzeby nowoczesnej gospodarki morskiej oraz kształcenia w zakresie nowoczesnych rozwiązań technologicznych IT.

1.1.5. Kontynuacja działających oraz przygotowanie nowych studiów podyplomowych uwzględniających potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego gospodarki morskiej w zakresie cyfrowej i zielonej transformacji, także w języku angielskim.

1.1.6. Kontynuacja programu Executive Wind Offshore MBA oraz opracowanie kolejnego programu MBA dedykowanego wyzwaniom związanym z zieloną i cyfrową transformacją.

1.1.7. Przygotowanie i uruchomienie programu studiów inżynierskich pierwszego stopnia w języku angielskim na kierunku Elektromobilność i Odnawialne Źródła Energii.

1.2.1. Podjęcie działań mających na celu wdrażanie, aktualizowanie oraz bieżące wykorzystywanie nowatorskich narzędzi informatycznych w procesie kształcenia oraz dydaktyki jako odpowiedź na transformację cyfrową.

1.2.2. Stworzenie efektywnych mechanizmów projakościowych w dydaktyce.

1.2.3. Dalsze doskonalenie unikatowego modelu kształcenia, w którym praktyki na statkach szkolnych należących do UMG są dla studentów kierunków przygotowujących do pracy na morzu kluczowym elementem zdobywania umiejętności oraz kompetencji zawodowych i społecznych.

1.2.4. Rozwój kompetencji dydaktycznych kadry akademickiej w zakresie nowych narzędzi i form kształcenia, a także stwarzanie warunków wspomagających uzyskiwanie dyplomów morskich przez pracowników i studentów Uczelni.

1.3.1. Włączanie osób z otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym praktyków gospodarki morskiej z doświadczeniem pozaakademickim, w proces dydaktyczny m.in. poprzez tutoring czy mentoring, w celu doskonalenia programu studiów, a także wsparcia studentów w poszukiwaniu atrakcyjnych miejsc do realizacji praktyk i staży zawodowych.

1.3.2. Podnoszenie jakości kształcenia poprzez rozwój naukowy kadry poprzez intensyfikację współpracy z partnerami zagranicznymi w celu tworzenie silnych konsorcjów badawczych i wspólnego występowania o granty w ramach programów europejskich oraz IAMU.

1.4.1. Zintensyfikowanie współpracy z uczelniami morskimi Europy i świata, głównie w ramach IAMU.

1.4.2. Pozyskanie doktorantów z ośrodków naukowych z zagranicy.

Nauka

2. Cele bezpośrednie w zakresie nauki:

2.1. Uzyskanie jak najwyższych kategorii naukowych w dyscyplinach naukowych wiodących na UMG i poddawanych ewaluacji jakości działalności naukowej w 2026 roku i następnych okresach ewaluacji.

2.2. Zwiększenie skuteczności w pozyskiwaniu środków ze źródeł zewnętrznych na badania naukowe prowadzone na UMG oraz stworzenie bardziej efektywnych mechanizmów dysponowania dostępnymi środkami finansowymi w zakresie badań naukowych i rozwoju.

2.3. Intensyfikacja działań pod kątem rozpoznawalności marki UMG jako ośrodka naukowego i lidera badań naukowych w kraju i za granicą oraz związane z tym dalsze podnoszenie potencjału naukowego, a także jakości działalności naukowej na UMG, zwłaszcza w obszarze gospodarki morskiej.

Cele bezpośrednie w zakresie nauki wdrażane są poprzez poszczególne działania, w tym zadania operacyjne ustalane przez Rektora i kierowników jednostek organizacyjnych UMG obejmujące:

2.1.1. Wprowadzenie efektywnych rozwiązań projakościowych prowadzących do zwiększenia potencjału naukowego i podniesienia jakości działalności naukowo-badawczej UMG.

2.1.2. Wzmocnienie mechanizmów wsparcia pracowników i doktorantów ubiegających się o finansowanie i realizujących projekty naukowe, obejmujące przygotowanie wniosku, zarządzanie projektem i jego rozliczanie w fazie realizacji oraz w okresie jego trwałości.

2.2.1. Doskonalenie systemu oceny pracowników, zespołów badawczych oraz jednostek Uczelni pozwalającego efektywnie alokować dostępne środki finansowe na badania i rozwój.

2.3.1. Zwiększenie liczby publikacji w prestiżowych czasopismach naukowych o zasięgu międzynarodowym, prezentujących osiągnięcia naukowo-badawcze pracowników i zespołów badawczych UMG, w szczególności we współpracy z zespołami z innych ośrodków naukowo-badawczych w kraju i za granicą.

2.3.2. Wspieranie mobilności pracowników Uczelni, w tym pomoc w realizacji staży naukowych w krajowych i zagranicznych ośrodkach naukowych, staży realizowanych we współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz prowadzeniu prac badawczych w ramach zespołów międzyuczelnianych i międzynarodowych.

2.3.3. Budowa zespołów badawczych w celu rozwiązywania istotnych problemów w gospodarce morskiej we współpracy z krajowymi i zagranicznymi partnerami posiadającymi ugruntowany dorobek naukowy.

2.3.4. Wprowadzenie programu aktywnego wyszukiwania, rozwijania i zatrzymywania talentów na UMG.

2.3.5. Zbudowanie bazy kompetencji kadry UMG w celu tworzenia interdyscyplinarnych zespołów badawczych oraz tworzenia programów studiów.

2.3.6. Wzmocnienie mechanizmów wsparcia merytorycznego i administracyjnego pracowników i doktorantów ubiegających się o kolejne stopnie naukowe.

2.3.7. Wpieranie działalności eksperckiej kadry UMG w szczególności na rzecz IMO, EMSA i Morskich IAMU.

Umiejdzynarodowienie

3. Cele bezpośrednie w zakresie *umiejdzynarodowienia*:

3.1. Opracowanie i wdrożenie strategii umiejdzynarodowienia Uczelni.

3.2. Wzrost liczby studentów zagranicznych studiujących na UMG oraz wzrost liczby pracowników badawczo-dydaktycznych realizujących zajęcia w ramach wymiany akademickiej.

3.3. Wzrost liczby zagranicznej kadry prowadzącej regularne zajęcia i tworzącej zespoły badawcze w UMG, w szczególności na stanowisku profesora wizytującego.

3.4. Intensyfikacja działań realizowanych przez zespoły UMG w ramach partnerstw międzynarodowych.

Cele bezpośrednie w zakresie *umiejdzynarodowienia* wdrażane są poprzez poszczególne działania, w tym zadania operacyjne ustalone przez Rektora i kierowników jednostek organizacyjnych UMG obejmujące:

3.1.1. Podtrzymywanie oraz umacnianie pozytywnego wizerunku UMG jako lidera wśród uczelni morskich na świecie.

3.2.1. Kontynuacja oraz intensyfikacja umiejdzynarodowienia procesu kształcenia poprzez stałe poszerzanie oferty edukacyjnej w języku angielskim, pozyskanie kadry i studentów zagranicznych w szczególności na drodze zatrudnienia profesorów wizytujących z uczelni zagranicznych, wymianę pracowników, doktorantów i studentów w ramach programu ERASMUS+ oraz CEEPUS.

3.2.2. Wypracowanie założeń, podstawowych zasad i wdrożenie systemu rekrutacji studentów zagranicznych, głównie z Europy Wschodniej, Dalekiego Wschodu i państw afrykańskich.

3.2.3. Wprowadzenie wybranych elementów kształcenia w Szkole Doktorskiej w języku angielskim.

3.3.1. Opracowanie zasad i wdrożenie systemu rekrutowania i zatrudniania (zapraszania) wybitnych naukowców z zagranicy na stanowiska profesorów wizytujących w UMG.

3.4.1. Zintensyfikowanie działań w kierunku internacjonalizacji badań, w tym wspólne projekty naukowe i wdrożeniowe prowadzone na Uczelni.

3.4.2. Wypracowania efektywnych mechanizmów pozyskiwania środków finansowych ze źródeł zewnętrznych z programów dedykowanych umiędzynarodowieniu Uczelni oraz współpracy międzynarodowej.

Rozwój i współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym

4. Cele bezpośrednie w zakresie *rozwoju i współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym*:

4.1. Utworzenie wirtualnego hub-u B+R z zadaniem tworzenia czasowych i zadaniowo zorientowanych zespołów B+R dla przedsiębiorców, zwłaszcza w celu realizacji modułów B+R i Infrastruktura B+R w projektach badawczych.

4.2. Zwiększenie skuteczności UMG w zakresie budowania zespołów badawczych we współpracy z krajowymi i zagranicznymi partnerami zdolnych prowadzić wspólne prace badawczo-rozwojowe i komercjalizować ich wyniki – w szczególności poprzez budowanie sektorowego ekosystemu współpracy, skupionego wokół zielonej i niebieskiej gospodarki.

4.3. Wspieranie inicjatyw studenckich i doktoranckich, przedsiębiorczości akademickiej i rozwój Akademickiego Inkubatora Innowacyjności w ramach struktury Centrum Transferu Technologii.

Cele bezpośrednie w zakresie *rozwoju i współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym* wdrażane są poprzez poszczególne działania, w tym zadania operacyjne ustalone przez Rektora i kierowników jednostek organizacyjnych UMG obejmujące:

4.1.1. Zwiększenie portfolio posiadanej własności intelektualnej i stworzenie mechanizmów wsparcia działalności wynalazczej oraz wsparcie prac B+R mających na celu zwiększenie poziomu gotowości technologicznej posiadanych rozwiązań.

4.1.2. Przeprowadzanie cyklicznych szkoleń pracowników, studentów i doktorantów UMG w zakresie prawa autorskiego, prawa własności przemysłowej i ochrony własności intelektualnej.

4.2.1. Cykliczne mapowanie otoczenia społeczno-gospodarczego Uczelni, identyfikacja jego potrzeb i poszukiwanie partnerów do współpracy w obszarze badań, kształcenia lub odbiorców usług badawczych UMG.

4.2.2. Wprowadzenie zasady jednego „okienka” (biura) dla partnerów zewnętrznych i pracowników Uczelni, odpowiedzialnego za całość kontaktów, doradztwa, wsparcia merytorycznego i administracyjnego w obszarze współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

4.3.1. Doskonalenie mechanizmów wsparcia pracowników, doktorantów i studentów realizujących usługi badawcze, prace zlecone i projekty B+R na rzecz podmiotów lub we współpracy podmiotami z otoczenia społeczno-gospodarczego, obejmujące przygotowanie oferty, wniosku o dofinansowanie, realizację i rozliczenie podejmowanych działań.

Cele pośrednie towarzyszące realizacji głównych celów strategicznych w zakresie:

Struktury Uczelni:

- Dostosowywanie struktury Uczelni do celów, zadań, potrzeb i rozwoju procesów kształcenia, nauki oraz współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w tym współpracy międzynarodowej.
- Organizacja nowopowstałego Wydziału Informatyki, w tym zdefiniowanie i rozwój kluczowych obszarów badawczych Wydziału, profilowanego na potrzeby nowoczesnej gospodarki morskiej oraz kształcenia w zakresie nowoczesnych rozwiązań technologicznych IT.
- Modyfikacja istniejącego systemu rekrutacji dla kandydatów na studia z kraju oraz dostosowanie procesu rekrutacji na studia do oczekiwań kandydatów z zagranicy.
- Dalsze działania w kierunku transformacji cyfrowej Uczelni, obejmujące cyfryzację wybranych procesów, wdrażanie systemów informatycznych wspomagających zarządzanie Uczelnią w wybranych obszarach oraz monitorowanie i wdrażanie skutecznych mechanizmów zapewniających bezpieczeństwo stosowanych na UMG rozwiązań w obszarze IT.

Promocji Uczelni:

- Powołanie Rektorskiej Komisji ds. Promocji Uczelni.
- Zwiększenie liczby kandydatów na studia na wszystkich wydziałach poprzez intensyfikację działań promocyjnych oraz uruchomienie skutecznych mechanizmów adaptacji oferty do potrzeb rynku pracy w zakresie programów kształcenia.
- Promocja Uczelni wśród uczniów, nauczycieli i doradców zawodowych poprzez organizację dnia otwartego, wydarzeń dla maturzystów i udział w targach edukacyjnych.
- Opracowanie i wdrażanie planu promocji marki UMG oraz dalsze umacnianie pozytywnego wizerunku Uczelni w kraju i za granicą.
- Intensyfikacja działań promocyjnych Uczelni za granicą poprzez uruchomienie skutecznych mechanizmów rekrutacji studentów zagranicznych.
- Promocja oferty B+R i usług badawczych Uczelni poprzez udział w targach branżowych, materiały prasowe i strony internetowe.

- Promocja i popularyzacja nauki obejmująca prezentację dokonań naukowo-badawczych i innowacji pracowników, doktorantów i studentów Uczelni, w tym we współpracy z instytucjami zajmującymi się popularyzacją nauki.

Środowiska pracy:

- Opracowanie polityki rozwoju kompetencji kadr UMG, w tym ścieżki awansów pracowników niebędących nauczycielami akademickimi.
- Wzmocnienie wizerunku Uczelni jako przyjaznego miejsca pracy w regionie.
- Kontynuacja przekształcenia środowiska Uczelni w miejsce międzynarodowej wymiany myśli, wiedzy i kultury, zorientowanego na różnorodność.
- Budowanie kultury doskonałości i zaangażowania pracowników Uczelni poprzez system dodatków motywacyjnych.
- Włączenie pracowników w proces kształtowania środowiska pracy za pomocą dedykowanego budżetu pracowniczego.
- Integracja środowiska pracowników UMG poprzez organizowanie dedykowanych spotkań okolicznościowych, wydarzeń kulturalnych i sportowych.
- Powołanie Pełnomocnika ds. Równości.

Infrastruktury i zasobów:

- Zainicjowanie i przygotowanie inwestycji budowy nowego Studenckiego Domu Marynarza, opracowanie jej planu finansowego i rozpoczęcie budowy.
- Rozbudowa i modernizacja laboratoriów, pozyskiwanie i utrzymanie specjalistycznej aparatury badawczej umożliwiającej prowadzenie zaawansowanych prac naukowych oraz świadczenie specjalistycznych i kompleksowych usług badawczych dla podmiotów z otoczenia społeczno-gospodarczego.
- Dalsza integracja Instytutu Morskiego UMG poprzez przeniesienie Zakładu Ochrony Środowiska do Centrum Offshore UMG oraz zakup aparatury i wyposażenia dla tego zakładu.
- Opracowanie koncepcji, pozyskanie środków i rozpoczęcie budowy następcy statku szkolnego „Dar Młodości” oraz nowego statku szkolno-badawczego następcy statków „Horyzont II” i „IMOR”.
- Pozyskanie środków, opracowanie koncepcji i budowa siedziby Centrum Informatycznego UMG oraz budynku dla Wydziału Informatyki.
- Powołanie konsorcjum i rozpoczęcie prac związanych z budową Centrum Akustyki Podwodnej w Gdyni.
- Opracowanie i wdrożenie koncepcji zapewnienia ciągłości funkcjonowania UMG na wypadek długotrwałego zaniku energii elektrycznej.

REKTOR
prof. dr hab. inż. kpt. ż.w. Adam Weintrit